

KONGres 2018

Koledzy i Koleżanki,

po raz drugi mamy zaszczyt zaprosić Was do Wrocławia na **KONGres**, wydarzenie skierowane do **organizatorów imprez fanowskich**. Rok temu, inicjując ten projekt, chcieliśmy stworzyć przestrzeń do poznania, wymiany doświadczeń i myśli pomiędzy „działaczami kultury oddolnej”. Było to też cenne doświadczenie dla nas, koordynatorów KONGresu, które pozwoliło nam na wyciągnięcie wniosków i wyjście jeszcze bardziej naprzeciw oczekiwaniom osób uczestniczących w spotkaniu. W tym celu chcemy zmienić formułę programu KONGresowego, mocniej dostosować go do potrzeb, ułatwić odbiór, zwiększyć korzyści z uczestnictwa.

Przyszłoroczne spotkanie ponownie kierujemy do wszystkich organizatorów wydarzeń fanowskich, zarówno koordynatorów, jak i osób zajmujących się drobnymi wycinkami w zespołach organizacyjnych. Uważamy, z jednej strony, że doświadczenie i wiedza każdego z nas jest cennym wkładem w działalność naszego środowiska, a z drugiej strony jesteśmy przekonani, że tematyka tegorocznego KONGresu powinna stanowić bazę wszelkich działań podejmowanych w czasie tworzenia dowolnych projektów kulturalnych. Zanim jednak przedstawimy motyw przewodni... W tym roku proponujemy Wam większą różnorodność punktów programu. Podstawą wciąż będą **warsztaty**, jednak wsłuchując się w uwagi uczestników KONGresu 2017, chcemy, by były zdecydowanie dłuższe, z możliwością szerszej pracy nad przygotowanymi tematami. Kolejnym elementem będzie wyróżnienie trzech rodzajów dyskusji. Chcielibyśmy wyraźnie wyodrębnić **panele**, w których uczestniczą eksperci, otwarte **dyskusje z udziałem publiczności** i sesje **pytań do ekspertów**. Uzupełnieniem tej oferty będą standardowe **wykłady** oraz wyraźnie wyodrębniona przestrzeń do **coworkingu**.

Czas zatem na prezentację tematów, które w tym roku wybraliśmy jako przewodnie dla całego KONGresu. Jako organizatorzy imprez fanowskich w swojej pracy wszyscy wchodzimy w epokę, w której wyraźnie pojawiają się trzy zjawiska: profesjonalizacja, rozumiana jako zatrudnianie osób, które organizują wydarzenia kulturalne w ramach pracy zawodowej; otwarcia na szerokie grono odbiorców, dzięki czemu konwenty nie są już spotkaniem grona znajomych, ale przyciągają osoby nie związane mocniej z tematyką naszej imprezy; formalizacja, wymuszona przez to, że stajemy się zauważalni, a więc coraz więcej się od nas wymaga, już nie tylko na gruncie merytorycznym. Pojawiają się problemy fiskalne, księgowość, związane z prawem autorskim, gromadzeniem danych osobowych, bezpieczeństwem, ochroną wizerunku, prawem o wolontariacie, osobami nieletnimi na imprezie itp. I właśnie w odpowiedzi na wyzwania związane z tym trzecim zjawiskiem, pierwszym z dwóch tematów przewodnich KONGresu 2018 jest właśnie **Formalizacja imprez fanowskich**. Wiedza dotycząca aspektów formalnych jest potrzebna na każdym wycinku tworzenia konwentów, nie tylko głównym koordynatorom, ale wszystkim tym, którzy podejmują dowolne decyzje, ponieważ często wymagają one podstawowej wiedzy prawniczej. Od ludzi podpisujących umowy z twórcami programu, przez akredytacje, skarbników, opiekunów wolontariuszy, aż po działy PR i marketingu. Jest również niezbędna bez względu na formułę prawną, typ i zasięg imprezy. Coraz częściej bowiem kontrole skarbowe pojawiają się nawet na małych imprezach, dotkliwie karząc czy to organizatorów, czy to współpracujące z nimi podmioty. I w tym momencie możemy przejść do drugiego tematu, nad którym w sposób szczególny chcielibyśmy się pochylić. Brzmi on **Współpraca z podmiotami spoza środowiska**, bowiem wszystkie dotychczas wymienione zjawiska prowadzą w prosty sposób do konieczności szerszej niż do tej pory współpracy z osobami, które nie są elementem środowisk fanowskich. Chcemy wspólnie zastanowić się nad procedurami, które pozwolą, by wspomniane kontakty przynosiły korzyści długofalowe, nie szkodziły wizerunkowi podobnych wydarzeń i pozwalały w bezpieczny sposób pozyskiwać wsparcie coraz to większych podmiotów. Współpraca z wystawcami, sponsorami, instytucjami, patronami oraz podwykonawcami wymaga precyzyjnego określenia sposobu działania oraz wzajemnych oczekiwań, bez których bardzo szybko możemy popaść w

tarapaty. KONgres 2018 ma posłużyć uzbrojeniu uczestników w gotowe procedury zachowań w określonych sytuacjach.

Na koniec wypada podkreślić, że równie ważną składową KONgresu jest jego część integracyjna. Wciąż chcemy zacieśniać więzy w naszym środowisku, poznawać i dać się poznać. Jako środowisko możemy sobie naprawdę wiele zaoferować. Czekamy na Was w dniach 16-18 marca 2018 roku we Wrocławiu. Do zobaczenia!